

Dubai Jetzt! Mai 2009

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,
liebe Dubai Freunde,

die Welt ist im Wandel. Gerade in unsicheren Zeiten wie diesen, in denen scheinbar nichts mehr so ist, wie es früher einmal war, ist es an der Zeit, die Weichen neu in Richtung Zukunft zu stellen. Das tut auch Dubai. Wir und mit uns die Mehrheit unserer Tourismusindustrie haben die Zeichen der Zeit erkannt und reagieren flexibel auf die aktuellen weltwirtschaftlichen Entwicklungen. Hierzu gehört nicht nur eine temporäre Anpassung der Preise, sondern ebenfalls eine ganzheitliche Ausrichtung des Angebotsportfolios an die derzeitigen Marktgegebenheiten. Gerade für deutsche Urlauber, die zunehmend mit einer kürzeren Reisedauer bei gleichzeitig ansteigender Nachfrage nach Last-Minute-Angeboten kalkulieren, ist Dubai eine echte Alternative zu anderen touristischen Zielgebieten. So ist das sonnenreiche Emirat dank der angepassten Konditionen zurzeit für vollkommen neue Zielgruppen interessant. Etwa für Familien, die in den Schulferien nach Dubai kommen möchten. Dass Dubai sich dabei rechtzeitig mit der Welt gedreht hat, beweist ein Blick auf die Zahlen: Im vergangenen Jahr besuchten über **7,5** Millionen Menschen (plus 8,3 Prozent) die 1,4 Millionen-Metropole am Arabischen Golf. Allein in Bezug auf die deutschen Urlauber verzeichnete das Emirat mit 274.610 Gästen im Jahr 2008 einen Zuwachs von sieben Prozent. Nicht zu vergessen die Kreuzfahrer, für die das maritime Drehkreuz Dubai nach wie vor beliebter Ausgangspunkt für märchenhafte Fahrten auf den Weltmeeren ist. Wir möchten Sie abermals mitnehmen, auf eine unvergessliche Reise in ein faszinierendes Land voll orientalischen Zaubers und Magie.

Willkommen in Dubai

Ihr Team des Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing

TOP THEMEN

Dubai auf der ITB

Wirtschaftliche Schreckensbotschaften und düstere Prognosen wechseln sich im Fließband-Tempo ab. Logische Folge: Die Verunsicherung der Verbraucher wächst weltweit – doch tut sie das wirklich? Gutes Beispiel: Die Internationale Touristik Börse (ITB) in Berlin. „Tatort“ Halle 22a: Hier hatten sich die Vereinigten Arabischen Emirate aufgestellt und präsentiert. Mittendrin auch Dubai.

[mehr]

Ein leerer Stand? Von wegen. Gelangweilte, depressive Besucher-Gesichter? Nichts da. Die fröhlich-hektische Betriebsamkeit auf den über 500 Quadratmetern der Dubai-Repräsentanz war ansteckend und gab genau das wieder, was die ITB in diesem Jahr auszeichnete: Lust auf Reisen. Nirgendwo war eine „Wir-stecken-den-Kopf-in-den-Sand“-Mentalität zu spüren. Am Ende der großen Reise-Show war die weitaus größte Zahl der Aussteller zufrieden. 179.000 Besucher kamen, 1.000 mehr als vor einem Jahr. Aufforderung an die Reiseveranstalter und Herausforderung für die einzelnen Destinationen, die Gunst der Stunde in schweren Zeiten zu nutzen. Mara Kaselitz, Direktorin vom Dubai Department of Tourism and Commerce (DTCM) in Deutschland: „Wir können die globale Wirtschaftskrise nicht wegreden und wollen auch nichts beschönigen. Umso mehr nehmen wir aber die Herausforderung an, Dubai-Besuchern ein dem Zeichen der Zeit entsprechendes lukratives Angebot zu machen und dabei auch individuellen Kundenwünschen gerecht zu werden.“

DERTOUR Länderspecial in Dubai

Mit großem Erfolg ging am 23. April das DERTOUR Länderspecial in Dubai zu Ende. Rund 120 Reisebüromitarbeiter waren der Einladung von DERTOUR gefolgt und konnten Dubai vom 21. bis zum 23. April hautnah erleben.

[mehr]

Eine Stadtrundfahrt, die Erkundung des historischen Bastakya Viertels, ein Besuch der Jumana Desert Show sowie eine Wüstensafari waren Teil des abwechslungsreichen Programms. Abgerundet wurde die Dubai Hautnah-Erfahrung durch Workshops verschiedener Tourismus-Partner. Durchgeführt wurden die Workshops durch die Sponsoren Arabian Adventures, DERTOUR, DTCM, Emirates Airlines und Atlantis, The Palm, das gleichzeitig auch die Reisebüromitarbeiter stilecht unterbrachte.

DTCM macht sich stark für die Umwelt

Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind zwei der großen Schlagwörter unserer Zeit. Das gilt auch für den Tourismus. Das DTCM engagiert sich aktiv für den Schutz der Umwelt und rief ein Programm ins Leben, das vorsieht, den CO₂-Ausstoß in Dubais Hotels bis zum Jahr 2011 um 20 Prozent zu senken.

[mehr]

Hier möchte das DTCM aktiv werden und intensiv zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes der Dubaier Hotellerie beitragen. Das DTCM-Programm, das vorsieht, den Schadstoffausstoß in drei Phasen schrittweise zu senken, beinhaltet neben einer Beratung der örtlichen Hotels unter anderem auch Workshops und Trainingsprogramme.

Großes Finale des Dubai Matchplay for Ladies Only – Sponsored by DTCM

Am 21. April fand das Finale des „Dubai Matchplay for Ladies Only – Sponsored by DTCM“ auf dem Gelände des Emirates Golf Club statt. 18 Golfspielerinnen aus Deutschland und drei aus Österreich hatten sich im Laufe der von „Golf Marketing“ organisierten Golfserie qualifiziert. Die Golfserie hatte im April vergangenen Jahres begonnen und zum Finale nach Dubai gelockt.

[mehr]

Die Anreise erfolgte mit Emirates Airlines, Flugsponsor des „Dubai Matchplay for Ladies Only“. Stillecht wohnten die Teilnehmer im Jumeirah Beach Hotel direkt am Strand von Dubai. Weitere Sponsoren waren Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Juwelier Leicht, Gaggenau und Ecco. Während Ihres Aufenthaltes hatten die Finalistinnen und ihre Begleiter Gelegenheit, Dubai und seine Sehenswürdigkeiten auf eigene Faust zu erkunden. Den krönenden Abschluss des Finales bildeten die Siegerehrung und ein stimmungsvolles Gala-Diner auf der MS Europa am Hafen von Dubai.

TOURISMUS & SPORT

DTCM macht „Lust auf Dubai“

Khalid A bin Sulayem, Generaldirektor des Dubai Department of Tourism and Commerce

Marketing, hat während der diesjährigen Gulf Incentives, Business and Travel Meetings Exhibition (GIBTM) in Abu Dhabi sämtliche Mitaussteller des Dubaistandes zum Strategiegelgespräch geladen. Entwickelt und besprochen wurden neue Marketing- und PR-Konzepte, um das Wüstenemirat auch weiterhin als gefragte Freizeit- und Businessdestination zu positionieren.

[mehr]

Ziel der Initiativen ist es, Menschen aus aller Welt für einen unvergesslichen Aufenthalt im Traumziel Dubai zu begeistern. So rief das DTCM unter anderem in Kooperation mit der Airline Emirates und Partnern der Tourismusindustrie in Dubai das dreimonatige Programm „Keep Discovering Dubai“ ins Leben, das neben Reiseveranstaltern auch MICE-Agenten und Medienvertretern durch einen persönlichen Besuch „Lust auf Dubai“ macht. Aber damit nicht genug: Jeder hat zudem die Möglichkeit, eine Begleitung mit auf die dreitägige Reise ins Übermorgenland zu nehmen. Anfang April hatte das Programm Halbzeit und zieht mit über 700 Besuchern eine erfreuliche Zwischenbilanz.

Flydubai: Mit neuem Billigflieger der Sonne entgegen

Flydubai – so der Name des vom Emirat Dubai jüngst gegründeten Low Cost Carriers, der bereits ab Anfang Juni seinen Dienst aufnehmen soll.

[mehr]

Flydubai wird bereits in wenigen Wochen an den Start gehen und von Dubai aus die libanesische Hauptstadt Beirut sowie die jordanische Hauptstadt Amman anfliegen.

„Khan Murjam“: Shopping in besonderem Ambiente

Ein besonders außergewöhnliches arabisches Shoppingambiente bietet das „Khan Murjam“ im Tiefgeschoss des Wafi Komplexes. Dem berühmten historischen Markt aus Bagdad nachempfunden, bietet der Souk auf nahezu 5.000 Quadratmetern authentische Einkaufserlebnisse aus Tausendundeiner Nacht.

[mehr]

Auf zwei klimatisierten Etagen erstrecken sich mehr als 150 Bazar-Shops, in denen Verkäufer ihre Produkte aus der gesamten arabischen Welt anbieten. Mit viel Liebe zum Detail: Gemeißelte Stein- und Mosaikfliesen, handgefertigte Ornamente, Holzschnitzereien und imposante Marmorböden machen aus dem Khan Murjam einen authentischen traditionellen

Souk. Besonders sehenswert ist die 64 Meter lange und vier Meter breite bemalte Buntglasdecke. Die leuchtenden Bilder erzählen die Geschichten arabischer Händler, die ihre Güter von Übersee durch die Wüste transportierten, um sie anschließend auf dem Markt zu handeln oder zu tauschen.

„Dubai World Cup“ – Edle Pferde liefern um den Sieg

Auch in diesem Jahr waren die teuersten und edelsten Rösser der Welt in Dubai, um beim höchstdotierten Pferderennen der Welt, dem „Dubai World Cup“ um ein Preisgeld in Höhe von sechs Millionen US-Dollar zu laufen. Das Rennen ist der Höhepunkt der einmal jährlich stattfindenden Pferde-Galopp-Rennveranstaltungsserie „Dubai International Racing Carnival“.

[mehr]

Menschen aus aller Welt haben live mitgefiebert, als am 28. März 2009 auf der Nad Al Sheba-Rennbahn der Startschuss zum 14. „Dubai World Cup“ fiel. Der Sieg ging in diesem Jahr in die USA: Der sechsjährige Galopper Well Armed mit seinem Jockeys [HYPERLINK "http://en.wikipedia.org/wiki/Aaron_Gryder"](http://en.wikipedia.org/wiki/Aaron_Gryder) \o "Aaron Gryder" Aaron Gryder erreichte als erster das Ziel. Unter den vierbeinigen Stars der Rennserie befand sich übrigens auch ein deutsches Pferd. Vorzeigewallach Quijano erlief sich im mit fünf Millionen Dollar dotierten „Dubai Sheema Classic“ einen respektablen sechsten Platz.

In Kürze

Die **Zahl der Fluggastankünfte** von Deutschland nach Dubai hat sich im Januar 2009 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 2,7 Prozent auf 67.676 Personen erhöht. Davon blieben 35.218 Gäste (plus 12,4 Prozent) im Emirat. +++ In Bezug auf die **Übernachtungen** verzeichnete das Emirat 2008 einen Zuwachs von 9,2 Prozent auf knapp 22,5 Millionen. +++ Dubai hat einen **Mindesttarif für Taxifahrten** in Höhe von zehn Dirham (rund zwei Euro) eingeführt. Ungeachtet dessen bleibt das Fahren mit dem Taxi für deutsche Fahrgäste weiterhin sehr günstig.+++ Nachdem das **Oasis Centre** im September 2005 vollständig durch ein Feuer zerstört wurde, hat es Ende März 2009 wieder seine Pforten geöffnet. +++ Während der Anfang April stattgefundenen „**Renault-Roadshow**“ kreuzten Formel-1-Rennwagen durch Dubai, um für den Großen Preis der VAE zu werben, der am 1. November erstmals in Abu Dhabi stattfindet. +++ Schon Anfang September wird die erste Strecke (rote Linie) der neuen **Dubai U-Bahn** Eröffnung feiern. Die Polizei des Emirats hat angekündigt, eine spezielle Abteilung zur Überwachung der fahrerlosen Züge einzusetzen. +++ Scheich Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Herrscher von Dubai und Vizepräsident sowie Premierminister der Vereinten Arabischen Emirate, hat sich bei einem Kontrollbesuch persönlich von der **Sicherheit der**

Staudämme in den VAE überzeugt. +++ Im Jahr 2008 begrüßte Dubai mehr als **180.000 Kreuzfahrtgäste**. 2010 sollen es bereits mehr als 380.000 sein. +++ Ab sofort gibt es mit der L55 eine **Buslinie nur für Frauen**, die im 30-Minuten-Rhythmus zwischen Munaish in Deira und der Sheikh Zayed Road verkehrt. +++

KONGRESSE & MESSEN

„Arabian Travel Market 2009“

Vom 5. bis 8. Mai ist es wieder soweit: Im Dubai International Convention & Exhibition Centre öffnen sich vier Tage lang die Pforten zur wichtigsten Touristik-Messe der Golfregion und des Mittleren Ostens, dem „Arabian Travel Market“.

[mehr]

Auch in diesem Jahr werden sich mehr als 2.000 Aussteller einer Vielzahl interessierter Besucher aus aller Welt präsentieren. Sämtliche Key-Player der internationalen Reise- und Tourismusbranche sind dann am Arabischen Golf vertreten, um die etablierte Veranstaltung für Fachgespräche, Konferenzen und Seminare oder fürs Networking zu nutzen.

In Kürze

Am 13. Mai findet das fünfte „**Middle East Forum for Accessible Tourism**“ (MEFAT-2009) unter der Schirmherrschaft von Scheich Ahmed bin Saeed Al Maktoum, Präsident von Dubais ziviler Luftfahrtbehörde und Chairman der Dubaier Flughäfen, in Dubai statt. Mehr als 500 Entscheidungsträger, Experten, Mitarbeiter und Professionals aus den Bereichen Luftfahrt, Tourismus, Dienstleistung und Einzelhandel diskutieren an diesem Tag über die speziellen Urlaubsbedürfnisse von Menschen mit Handicap. +++ Nach Angaben des Dubai World Trade Centre ist die Anzahl der **Teilnehmer an Ausstellungen**, Kongressen und Messen im Jahr 2008 um zehn Prozent auf 1,1 Millionen Business-Reisende angestiegen. +++ Rund 70 Galeristen aus aller Herren Länder präsentierten sich auf der diesjährigen „**Art Dubai**“ vom 18. bis 21. März 2009. +++

HANDEL & WIRTSCHAFT

Dubai schlägt die Konkurrenz

Dubai verfügt über die wettbewerbsfähigste Wirtschaft des Mittleren Ostens. Das zumindest ist das Ergebnis des einmal jährlich vom Institute for Industrial Policy Studies der National University of Seoul, Südkorea, veröffentlichten National Competiveness Reports, in dem das Emirat in diesem Jahr erstmals aufgenommen wurde.

[mehr]

In der Studie, die seit 2001 die Wettbewerbsfähigkeit einzelner Volkswirtschaften beleuchtet, rangiert Dubai von insgesamt 65 untersuchten Staaten auf Platz 16. Dabei punktete das Emirat vor allem in den Bereichen Gesundheit und Umwelt, gewerbliches Schutz- und Urheberrecht, Corporate Governance, Government Business Strategy sowie Attraktivität für ausländische Direktinvestments. Den ersten Platz des diesjährigen „Wettbewerbsfähigkeitsreports“ belegten die USA, gefolgt von den Niederlanden und Dänemark.

Deutsche Sterne auf Dubais Straßen

In unmittelbarer Zukunft werden Fahrzeuge mit dem berühmten Stern auf der Motorhaube in Dubai häufiger als sonst anzutreffen sein, denn das Emirat hat beim Stuttgarter Automobilhersteller Daimler mehr als 260 neue Stadtbusse bestellt.

[mehr]

Zwölf Meter lang werden die neuen Busse der Marke Mercedes-Benz „Citaro“ sein, die jeweils 33 Fahrgästen einen Sitzplatz bieten. Insgesamt 80 dieser Busse verkehren bereits auf Dubais Straßen. Zwar hüllt sich Daimler über das Auftragsvolumen in Schweigen, fest steht jedoch, dass die Großorder mit einem mehrjährigen Service- und Wartungsvertrag verbunden ist. Die hohen Außentemperaturen des Emirats verlangen von den deutschen „Wüstenbussen“ übrigens eine besonders ausgefeilte Technik: Die Fahrzeuge sind nicht nur mit isolierten Radkästen und speziell verglasten Fenstern ausgestattet, sondern verfügen ebenfalls über einen hitzeisolierten Boden. Für angenehme Temperaturen im Innenraum sorgen spezielle Luftzirkulationssysteme.

Vereinigte Arabische Emirate: 7,4 Prozent Wachstum im Jahr 2008

Nun ist es amtlich: Nach offiziellen Angaben der Finanzbehörden der Vereinigten Arabischen Emirate (VAE), erwirtschaftete die Föderation im Jahr 2008 ein Gesamtbruttoinlandsprodukt in Höhe von 107.470 Milliarden Euro - ein Wachstum von 7,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

[mehr]

Laut Wirtschaftsminister Sultan Bin Saeed Al Mansouri habe die nationale Wirtschaft vor der

Zuspitzung der weltweiten Wirtschaftskrise ein solides Wachstum verzeichnet, in erster Linie basierend auf dem zur Jahresmitte hin stark angestiegenen Ölpreis. Zudem hätten die von der Regierung eingeleiteten Maßnahmen zum Krisen-Management Wirkung gezeigt.

In Kürze:

Die Industrie- und Handelskammer Dubais verzeichnete 2008 einen **Anstieg der Exporte um 42 Prozent**. +++ Europas führende Manufaktur für Hotelkosmetik, **ADA International General Trading LLC** hat ein eigenes Büro in Dubai eröffnet. +++ Nach Bericht des Dubai Multi Commodities Centre (DMCC) setzte Dubai im vergangenen Jahr stärker denn je auf Gold und Juwelen: Der **Wert der gehandelten Edelmetalle** erhöhte sich 2008 um 53 Prozent auf 29 Milliarden US-Dollar. +++ Die Kölner Firma **Wellen+Nöthen** gründete mit der Qvest Media FZ LLC als erstes deutsches Medien-Systemhaus ein eigenes Schwesterunternehmen in Dubai. +++ Ebenfalls eine Niederlassung in Dubai eröffnet der internationale Paket- und Expressdienstleister **DPD**. +++ Dubai und die Bundesrepublik Deutschland haben ein „**Memorandum of Understanding**“ zur Verbesserung der Strafverfolgung unterzeichnet. +++

PROJEKTE & ENTWICKLUNGEN

Wo Dinos auf Hochhäuser treffen

Auf rund 18 Quadratkilometern entsteht derzeit mit der „City of Arabia“ das zukünftige Stadtzentrum des Megavergnügungsparks Dubailand. Nach ihrer Fertigstellung soll die mit einer eigenen Skyline versehene „Stadt in der Stadt“ Heimat für etwa 40.000 Menschen werden.

[mehr]

Die „City of Arabia“ ist – wie der Name bereits vermuten lässt – eine eigene Stadt für sich, eingebunden in den größten Vergnügungspark der Welt: Dubailand. Wie es sich für eine richtige Stadt gehört, wird die „City of Arabia“ zukünftig nicht nur über eine komplette Infrastruktur mit Wohnangeboten, Büros, Schulen und Restaurants, sondern ebenfalls über eine eigene Skyline verfügen. Insgesamt 34 Hochhäuser mit bis zu 60 Etagen bilden als „Elite Towers“ das Wahrzeichen der City. Shoppingfans kommen ebenfalls nicht zu kurz, denn mit der „Mall of Arabia“ befindet sich dort derzeit das größte Einkaufszentrum der Welt im Bau. Nicht wundern sollten sich Besucher der „City of Arabia“, wenn ihnen beim gemütlichen Spaziergang der ein oder andere Dinosaurier über den Weg läuft: Im „Restless Park“ sollen die Urzeitgeschöpfe dank modernster „Illusionstechnologie“ zu neuem Leben erwachen.

Wasserkunst in höchster Vollendung: Die „Dubai Fountain“

Im neuen Stadtviertel Downtown Burj Dubai entsteht mit der „Dubai Fountain“ derzeit eine der beeindruckendsten Fontänenlandschaften der Welt. Allein die Hauptfontäne ist ein Meisterwerk für sich und katapultiert die Wassermassen ganze 150 Meter in die Höhe. Besucher können live dabei sein, wenn die faszinierende Anlage in diesen Tagen auf Herz und Nieren getestet wird.

[mehr]

Zwar können derzeit lediglich einzelne Installationen der Wasserspiele bewundert werden, für Besucher als auch Einheimische bietet sich dennoch ein faszinierendes Schauspiel, wenn sich das Wasser zu arabischen und klassischen Musikklangen gen Himmel erhebt – begleitet von zauberhaften Lichteffekten. Wer Zeuge des beeindruckenden Schauspiels werden möchte, sollte sich gegen 20 Uhr an der „Dubai Fountain“ in Downtown Burj Dubai einfinden. Einen besonders schönen Blick auf die gesamte Anlage erhält dabei der Gast der „Neos Lounge“ im 63. Stock des Hotels „The Address Downtown Burj Dubai“. Nach Fertigstellung wird die über 200 Meter lange Fontänenlandschaft 83.270 Liter Wasser, 50 Projektoren sowie 6.600 Lichter beherbergen.

Jumeirah Village: Erste Villen übergeben

Im neuen Stadtviertel Jumeirah Village, das derzeit auf einer Gesamtfläche von 811 Hektar im Herzen Dubais entsteht wurden Anfang Februar von einem der führenden Entwickler des Emirats „Nakheel“ mehr als 300 Villen an ihre neuen Besitzer übergeben. Bis zum Jahresende sollen bereits 2.200 Villen in den Händen ihrer zukünftigen Eigentümer sein.

[mehr]

Rund 300.000 Menschen soll das neue Prestigeobjekt von Nakheel nach seiner geplanten Fertigstellung im Jahr 2013 einmal beherbergen. Entstehen soll mit Jumeirah Village eine besonders moderne Form einer Wohn- und Lebensgemeinschaft mit Hochhäusern und Unternehmensansiedlungen auf der einen, sowie Wohngebäuden samt weitläufigen Grünflächen auf der anderen Seite. Die Nachfrage nach Immobilien im neuen Luxusdorf ist groß: Nakheel hat bereits 96 Prozent aller Villen und Stadthäuser verkauft. Dabei können die Eigentümer zwischen einem arabischen oder mediterran geprägten Architekturstil wählen.

In Kürze:

Laut des verantwortlichen Entwicklers Nakheel soll bereits ab diesem April mit der Übergabe der ersten Wohnungen der **Marina Residence** auf Palm Jumeirah begonnen werden. Die über 900 Wohnungen sind bereits nahezu fertig gestellt. +++ Die Tunnelarbeiten an der roten sowie der grünen Linie der neuen **Dubaier U-Bahn** sind laut der Dubaier Straßen und Transport-

Gesellschaft (RTA) beendet. +++

VERMISCHTES & UNTERHALTSAMES

„Traum von Dubai“

Der Kosmetikartikelhersteller duschdas hat dem Sonnenemirat am Arabischen Golf eine eigene limitierte Duschgeledition mit dem Namen „Traum von Dubai“ gewidmet.

[mehr]

Den „Traum von Dubai“ kann ein jeder ab sofort buchstäblich am eigenen Leib erfahren. Dank des neuen limitierten Dubai-Duschgels des Herstellers duschdas wird sicherlich jedes Bad zu einem märchenhaften Erlebnis aus Tausendundeiner Nacht.

Auf Tuchfühlung mit den Nomaden: „Relax RV Camping Resort“

Die alte Kultur Arabiens und das ursprüngliche Leben der Nomaden können Gäste im ersten Wohnmobilpark des gesamten Mittleren Ostens kennen lernen. Rund 30 Minuten von Dubai entfernt, entsteht mit dem „Relax RV Camping Resort“ derzeit ein ganz besonderes Urlaubsdomizil, das dazu einlädt, die beeindruckende Wüstenlandschaft des Emirats auf traditionelle Art und Weise zu entdecken.

[mehr]

Inmitten der Wüste erwartet den Besucher ein beeindruckendes „Campingareal“ mit Kinderspielplatz, einer Paintball-Arena sowie einem großen aufblasbaren Zelt, das Platz für bis zu 2.000 Personen bietet. Auf den Spuren der Beduinen wandeln die Gäste auf geführten Ausflügen, bei denen es auf dem Rücken eines Kamels weit in die Wüste hinausgeht. Abenteuer und Luxus vereint der „Tortoise Service“: Ein persönlicher Fahrer bringt seine Gäste im wohltemperierten Wohnmobil zu den schönsten Orten der weiten Sandlandschaft.

In Kürze:

Nach Bericht von „E!Online“ findet am 29. Mai 2009 in Dubais Wüste ein Ereignis der ganz besonderen Art statt: Die Sängerin Rihanna gibt ein Konzert auf einer extra errichteten Bühne inmitten der Wüste. Bisher wurden bereits 25.000 Tickets verkauft. +++

TERMINE & EVENTS

Eine Frage des Stils: Die „Dubai Fashion Week“

Was im nächsten Herbst und Winter in keinem Kleiderschrank fehlen sollte, konnten die Besucher auf den Catwalks der diesjährigen Dubai Fashion Week vom 5. bis zum 9. April bewundern.

[mehr]

Bereits zum fünften Mal in Folge liefen die Models über den 24 Meter langen Catwalk der Wüstenmetropole, um den angereisten Fashionexperten zu präsentieren, was in naher Zukunft trendy ist.

Weitere Events

02. Mai – 04. Mai 2009

Arabian Hotel Investment Conference

Treffpunkt für die arabische Hotel-Investment Community.

Weitere Informationen: www.arabianconference.com

05. Mai – 05. Mai 2009

World Travel Awards

Was den Filmemachern der Oscar, sind der Reisebranche die World Travel Awards. Die auf den Wertungen von 167.000 Reiseexperten aus aller Welt basierenden Auszeichnungen gelten als eine der höchsten Ehrungen der Tourismusbranche.

Weitere Informationen: [HYPERLINK "http://www.worldtravelawards.com" \t "_blank"](http://www.worldtravelawards.com)

www.worldtravelawards.com

05. Mai – 08. Mai 2009

Arabian Travel Market

Wichtigste Messe für Reise und Tourismus im gesamten Mittleren Osten.

Weitere Informationen: www.arabiantravelmarket.com

10. Mai – 12. Mai 2009

World Aluminium Conference Dubai

Auf der einmal jährlich stattfindenden Fachmesse dreht sich alles um das Thema Aluminium.

Weitere Informationen: www.crugroup.com

Weitere Messe- und Eventdaten sind abrufbar auf der Internetseite des Department of Tourism and Commerce Marketing, <http://dubaitourism.ae>

